

# おんならいふリサーチ

vol.1

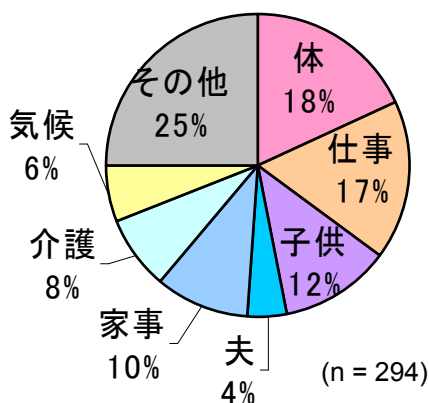
《今月のテーマ》

## 『癒しのツボ』

キラリと光る！彼女たちのリラックス法。



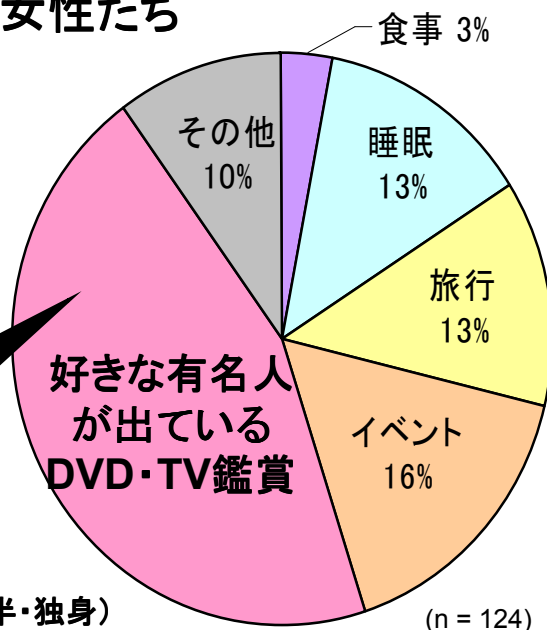
### ① 疲れの対象は？



### ② 楽しく自分流に疲れを癒すのが、「こだわり世代」の女性たち

「こだわり世代」の女性たちは、主婦でも会社員やパートなどアクティブに働く方が多いのも特徴です。「好きな有名人が出てくるDVD・TVを観る」人が45%と約半数を占めたのは、仕事からの帰宅後や、子育て・家事の合間に、自宅で気軽に自分の時間で楽しめるものだからでしょう。全体的に、興味のあるものに対して積極的に時間を費やす傾向が見受けられました。

**45%**



### 彼女たちの“素”の声

「日々の疲れを取るために、東京の握手会に行ってくる。」(30代前半・独身)

「疲れ・ストレスは、夜のお気に入り芸能人DVD鑑賞で解消。」(40代前半・主婦)

「疲れたときは旅に出るに限る。いっぱい歩いて疲れるけれど、それは別物。」(30代前半・独身)

#### 会員の基本属性

##### ◎ 年齢層

- 30代 39%
- 40代 34%
- 20代 14%
- 50歳以上 9%
- 20歳未満 4%

(30代・40代が全体の73%) (10時～17時が全体の69.5%)

##### ◎ 職業TOP3

- 会社員 39%
- パート・アルバイト 22%
- 専業主婦 19%

##### ◎ 書き込み時間TOP3

- 17時
- 15時
- 14時・16時

##### ◎ 既婚・未婚

- 既婚 52%
- 未婚 39%
- 離婚経験あり 9%

##### ◎ 書き込み曜日TOP3

- 土曜日 18%
- 日曜日 17%
- 月曜日 16%

次号の  
気になるキーワード

# ダイエット

きっかけは？方法は？  
忙しい毎日を送る女性たちの  
ダイエットに迫ります！

#### 『おんならいふリサーチ』とは？

モバイルサイトを中心に、主に30～40代の女性に人生を楽しんでもらうためのコンテンツを発信し続けてきたプロデュース・アソシエーション。今後は、F2層向け事業展開のノウハウと経験を最大限に活かすべく、この「こだわり世代」女性の実状を知りたいと考える企業さまに対し、累計登録会員数50万人からの“素”の声を月一回無料配信していきます。

#### お問い合わせは

(株) プロデュース・アソシエーション  
マーケティング・プロモーション部 グウラム  
TEL: 03-5961-0281  
FAX: 03-5961-0284  
research@proaso.co.jp  
http://www.proaso.co.jp  
バックナンバーやデータ詳細は、  
弊社ホームページで随時公開！

#### リクエスト受付中！

「F2層は〇〇についてどう思っているの？」「彼女たちの本音は？」など、『おんならいふリサーチ』で今後取り上げて欲しい気になるテーマがございましたら、どしどしお寄せください！