

《今月のテーマ》

『自由時間の過ごし方』

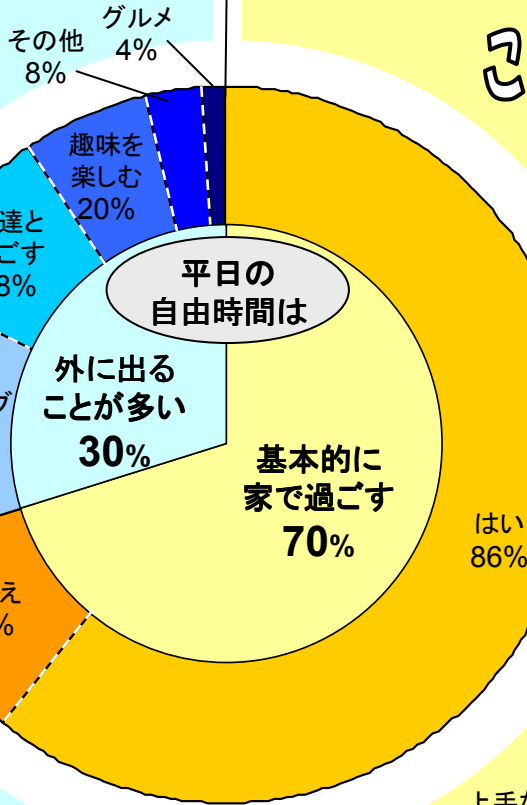
貴女は“アクティブ”派？それとも“こだわり”派？

アクティブにリフレッシュ！ “外”派は3割

自宅⇄会社の往復や、家事・育児の毎日に、新鮮さをプラス！外の空気を積極的に取り込んでスッキリしている「アクティブ女性」も少なくありません。

自由時間に外でよくすることは？

F2層には、アクティブな“外”派も結構いるのです！映画鑑賞やカフェでのおしゃべりはもちろん、ドライブで爽快にリフレッシュしている女性も。いつもとは違う空間が創り出す新鮮さに刺激を受けることで、翌日へのエネルギーを蓄えているようです。



こだわりのリラックス！ “家”派が過半数

落ち着いて息抜きできるのは、やっぱり自宅！誰にも邪魔されることなく、自分流にひとときを過ごしたい「こだわり女性」が、全体の7割を占めました。

自由時間は1人で楽しみたい？

“家”派に具体的な理由を聞いてみたところ、ただ「ダラダラしたいから」ではなく、やはり皆 明確なこだわりを持っていることが分かりました。1日の限られた時間だからこそ、自分を解放していたわる…。リラックス上手な女性が多く見受けられます。

“外”派は何してる？

- 友達とカフェでおしゃべり (36歳・会社員)
- ドライブ (42歳・会社員)
- 映画を観に行く (38歳・会社員)
- 本屋で時間を過ごす (47歳・会社員)
- アクセサリ屋でウィンドウショッピング (32歳・主婦)

“家”派の理由は？

- 子供がいるので自分1人の時間は大切 (35歳・主婦)
- 自分の世界に没頭したい (37歳・会社員)
- 干渉されたくないから (33歳・会社員)
- 気楽にゆっくりできるから (45歳・パート)
- お気に入りドラマをじっくり観たいから (46歳・主婦)

『おんならいふリサーチ』とは？

モバイルサイトを中心に、主に30～40代の女性に人生を楽しんでもらうためのコンテンツを発信し続けてきたプロデュース・アソシエーション。今後は、F2層向け事業展開のノウハウと経験を最大限に活かすべく、この「こだわり世代」女性の実状を知りたいと考える企業さまに対し、累計登録会員数50万人からの“素”の声を月一回無料配信していきます。

お問い合わせは

(株) プロデュース・アソシエーション
マーケティング・プロモーション部
TEL: 03-5961-0281
FAX: 03-5961-0284
research@proaso.co.jp
http://www.proaso.co.jp
バックナンバーや会員属性の詳細は、弊社ホームページで随時公開！

次回の気になるキーワード

変わる

リクエスト受付中！

F2層の実態・本音を解明すべく、今後当リサーチで取り上げて欲しいテーマはございますか？ご要望をお寄せ下さい！